



# مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي التقرير العام 2024

17 ديسمبر 2024م  
تصنيف الوثيقة: عام  
نوع الوثيقة: تقرير  
رقم الإصدار: 1.0

# المحتويات

<b>3</b>	<b>1. التمهيد</b>
<b>5</b>	<b>2. نبذة عن مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"</b>
6	2.1 مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"
6	2.2 أهداف مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"
<b>7</b>	<b>3. منهجية مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" لعام 2024</b>
8	3.1 معايير اختيار المواقع الإلكترونية المشمولة في المؤشر
9	3.2 مناظير ومحاور المؤشر
11	3.3 معادلة المؤشر العام لكفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي
12	3.4 مستويات كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي
12	3.5 مراحل دورة المؤشر
<b>13</b>	<b>4. أبرز التوجهات العالمية لتحسين ظهور المواقع في نتائج محركات البحث</b>
<b>21</b>	<b>5. نتائج مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" لعام 2024</b>
22	1.5 النتيجة العامة للمؤشر
23	2.5 أعلى عشرة مواقع إلكترونية حكومية في المؤشر
23	3.5 أعلى عشرة مواقع إلكترونية حكومية في كل منظور
25	4.5 أعلى مئة موقع إلكتروني حكومي في المؤشر
<b>30</b>	<b>6. التعريفات والاختصارات</b>

1

التمهيد

## 01. التمهيدي

في ظل التطورات التقنية المتسارعة والتحول الرقمي العالمي، أصبحت المواقع الإلكترونية الحكومية نافذة حيوية تعكس حرص المملكة العربية السعودية على توفير جميع المعلومات والأنظمة والتشريعات المتعلقة بأعمال الجهات الحكومية وخدماتها الإلكترونية بجودة عالية وشفافية وسهولة لمختلف القطاعات وشرائح المستفيدين والزوار من داخل المملكة أو خارجها، حيث تُعدّ المواقع الإلكترونية الحكومية مصدرًا أساسيًا للمعلومات، وتسهم في تقديم محتوى موثوق وصورة واقعية ومتميزة عن المملكة للزوار والمستفيدين من هذه المواقع؛ مما يبرز الجهود والمبادرات التي تعكس الريادة السعودية وتطورها الرقمي عالميًا.

واستنادًا إلى قرار مجلس الوزراء رقم (418) وتاريخ 25/07/1442 هـ الصادر بالموافقة على تنظيم هيئة الحكومة الرقمية، وإشارةً لما نصت عليه الفقرتان (الرابعة) و (الخامسة) من المادة (الرابعة) على أن من اختصاصات ومهام الهيئة "التنسيق مع الجهات المختصة للعمل على تنظيم أعمال الحكومة الرقمية، والمنصات والمواقع والخدمات الحكومية الرقمية، والشبكات الحكومية، والبوابة الوطنية الموحدة، ويشمل ذلك وضع الخطط والبرامج والمؤشرات والمقاييس ذات العلاقة بأعمال الحكومة الرقمية والخدمات الحكومية الرقمية المشتركة"، و"إصدار القياسات والمؤشرات والأدوات والتقارير، لقياس أداء الجهات الحكومية وقدراتها في مجال الحكومة الرقمية، ورضا المستفيد عنها".

وحرصًا من هيئة الحكومة الرقمية على تعزيز الأداء وتسريع التحول الرقمي، ورفع كفاءة المواقع الإلكترونية للجهات الحكومية، وتحسين جودة المحتوى الرقمي بما يتوافق مع التوجهات الاستراتيجية للحكومة الرقمية ورؤية السعودية 2030، واستنادًا إلى أفضل الممارسات والمؤشرات الدولية، التي تُعنى بتحسين كفاءة وجودة محتوى المواقع الإلكترونية، عملت الهيئة على تطوير مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"، لقياس مدى كفاءة المواقع الإلكترونية الحكومية وجودة محتواها الرقمي، سعيًا إلى التحسين من ظهورها على نتائج محركات البحث العالمية، وتسهيل الوصول إلى محتواها.

## الهدف من التقرير

أصدر هذا التقرير لتقديم نبذة عن مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" لعام 2024 وأهدافه، ومعايير اختيار المواقع الإلكترونية الحكومية المشمولة فيه، كما يشمل التقرير أبرز التوجهات العالمية لتحسين ظهور المواقع الإلكترونية في نتائج محركات البحث.

ويستعرض التقرير نتائج هذه الدورة من المؤشر - وهي الدورة الأولى - متضمنًا النتيجة العامة للمؤشر، بالإضافة إلى نتائج أعلى عشرة مواقع إلكترونية في كل منظور، كما يشير التقرير إلى النتائج العامة لأعلى مئة موقع إلكتروني من المواقع المشمولة ضمن المؤشر لهذا العام.

# 2

**نبذة عن مؤشر "كفاءة المواقع  
الإلكترونية والمحتوى الرقمي"**

## 02. نبذة عن مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"

### 2.1 مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"

سعيًا إلى تحسين التجربة الرقمية لزوار المواقع الإلكترونية الحكومية وتحسين رحلتهم، ابتداءً من بحثهم عن البيانات والمعلومات باستخدام المتصفحات، مروراً بإتاحة هذه المعلومات والخدمات الرقمية بجودة وكفاءة عالية، وانتهاءً بحصولهم على المعلومة أو الخدمة بشكل سلس وفَعَّال بما يحقق تطلعاتهم، بل بما يتجاوز توقعاتهم بشكلٍ استباقي؛ فقد عملت هيئة الحكومة الرقمية على تطوير مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"، والذي يُعدّ مؤشرًا سنويًا يُعنى بقياس مدى كفاءة وجودة محتوى المواقع الإلكترونية الحكومية وفق عدد من المناظير الرئيسة والمحاور والمعايير التفصيلية التي تستند إلى أفضل الممارسات المحلية والدولية، إضافةً إلى أحدث التجارب والآليات المتبعة لتحسين ظهور المواقع الإلكترونية.

وتكمن أهمية المؤشر في كونه أداة استراتيجية فعّالة لتعزيز الحضور الرقمي للمملكة، كما يهدف إلى تمكين الجهات الحكومية من تحسين مستوى كفاءة مواقعها الإلكترونية من خلال تحليل الجوانب التقنية والأداء الفني لهذه المواقع، وجودة المحتوى الرقمي الذي تتيحه بالتركيز على مجموعة من المحاور والمعايير التي تؤثر على كفاءة تلك المواقع، مع إبراز محتواها على أسس ممنهجة تضمن الاستمرارية في تحسين ترتيبها للظهور على الصفحات الأولى من نتائج محركات البحث.

### 2.2 أهداف مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"

يسعى المؤشر إلى تحقيق مجموعة من الأهداف بما يتواءم مع رؤية السعودية 2030، أبرزها:

توفير محتوى موثوق عن المملكة بعدة لغات في المواقع الإلكترونية الحكومية يلبي تطلعات المستخدمين عند زيارة الموقع.



تسهيل وصول الزوار إلى المواقع الإلكترونية الحكومية من خلال تحسين الظهور في نتائج محركات البحث العالمية.



زيادة نسبة وصول المحتوى الموثوق عن المملكة للجمهور الدولي.



تعزيز التعريف بالإنجازات، والمبادرات السعودية، وأهدافها محليًا وعالميًا.



تقديم التوصيات للجهات الحكومية للمساهمة في تحسين كفاءة مواقعها الإلكترونية وجودة محتواها.



خلق صورة ذهنية عن المملكة ترتبط بأهم المواضيع المطروحة دوليًا.



3

**منهجية مؤشر "كفاءة المواقع  
الإلكترونية والمحتوى الرقمي"  
لعام 2024**

## 03. منهجية مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" لعام 2024

عملت الهيئة في الدورة الأولى من المؤشر على تطوير منهجيته استناداً إلى أفضل الممارسات المحلية والدولية، واتباع آلية منظمة من البحث والتحليل بالمواءمة مع التوجهات الاستراتيجية للحكومة الرقمية لتحقيق مستهدفاتها. ويتكون المؤشر في دورته لعام 2024 من **منظورين** رئيسيين هما: منظور الكفاءة الفنية ومنظور جودة المحتوى الرقمي، ويشملان (11) محوراً تغطي الجوانب المختلفة من أداء المواقع الإلكترونية وجودة المحتوى، كما يستهدف المؤشر (250) موقعاً إلكترونياً حكومياً في هذه الدورة، اختيرت طبقاً لمعايير محددة، وقيمت وفقاً لهذه المنهجية وآليات التقييم المعتمدة.

### مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي



### 3.1 معايير اختيار المواقع الإلكترونية المشمولة في المؤشر

تشتمل دورة 2024 من المؤشر على (250) موقعاً إلكترونياً حكومياً، أُختيرت بناءً على المعايير التالية:



## 3.2 مناظير ومحاور المؤشر

يرتكز المؤشر على إطار شامل يتضمن منظورين رئيسيين، يندرج تحت كلٍّ منهما مجموعة من المحاور؛ بهدف تقييم الأداء العام للمواقع الإلكترونية الحكومية، ويسهم هذا التقييم في تقديم صورة متكاملة عن كفاءتها الفنية وجودة محتواها الرقمي.



### 3.2.1 المنظور الأول: الكفاءة الفنية

يُعنى هذا المنظور بقياس فاعلية وجودة الموقع الإلكتروني وجاهزيته التقنية للظهور في النتائج الأولى لمحركات البحث، بناءً على توافقه مع متطلبات خوارزميات هذه المحركات، إضافة إلى تقييم إمكانية الوصول إلى الموقع الإلكتروني ومدى إتاحته.

ويتم ذلك من خلال استخدام الأدوات التقنية لقياس مجموعة من المعايير، ضمن المحاور الستة التالية:

المحور	وصف المحور
قوة النطاق والاستضافة	تقييم قوة النطاق وصحة الموقع الإلكتروني، بالإضافة إلى ضمان تسجيل النطاق بشكل صحيح وموثوق.
جودة الموقع	فحص أداء الموقع من حيث عدم التوقف، وحركة مرور الويب، وحجم الصفحة، وغيرها من المعايير التي تؤثر على استقرار وسرعة الموقع.
تحسين البحث	قياس مدى فعالية ظهور الموقع في نتائج محركات البحث (Search Engine Optimization) من خلال تحسين سرعة تحميل الصفحة، وتوافقها مع معايير البحث.
الأمن الرقمي	التحقق من مدى سلامة وأمان الموقع الإلكتروني، من خلال التأكد من سلامة البروتوكولات الأمنية، والتحقق من شهادة الأمن للموقع الإلكتروني.
إمكانية الوصول	التأكد من توفير الوصول المتكافئ إلى المعلومات ومحتويات الموقع، لجميع فئات المستخدمين، ويشمل ذلك الأشخاص ذوي الإعاقة، وكبار السن.
الإتاحة والتوافقية	فحص قدرة الموقع على التكيف مع جميع أحجام الشاشات وأنواع المتصفحات، بالإضافة إلى توافقية الموقع، وإمكانية التصفح في جميع الأوقات.

## 3.2.2 المنظور الثاني: جودة المحتوى

يركز هذا المنظور على قياس جودة المحتوى في الموقع الإلكتروني، وجودة تحريره وصياغته، وشموليته، ومدى تناسق عرض المحتويات بمختلف أنواعها أو أنماطها، مثل: النصوص، والصور، والفيديوهات، والانفوجرافيك، وغيرها، إلى جانب إتاحة مصادر البيانات المفتوحة، وطرق المشاركة الإلكترونية.

ويتم ذلك عبر تقييم خبراء جودة المحتوى لمجموعة من المعايير، ضمن المحاور الخمسة التالية:

المحور	وصف المحور
القيمة المضافة للمحتوى	التحقق من أصالة المحتوى وحداثته وصحته ودقته، بالإضافة إلى تقييم مدى شموليته، وارتباطه الوثيق بأهداف الجهة الحكومية.
الجودة التحريرية للمحتوى	قياس مدى سلامة اللغة والصحة اللغوية للنصوص، وتنظيمه، بالإضافة إلى استخدام المصطلحات بشكل يتناسب مع السياق.
العرض والتصميم	تقييم الجودة الفنية والبصرية للموقع، ويشمل ذلك: عرض المحتوى، وتصميمه، وتناسقه مع أهم المعايير ذات العلاقة.
المشاركة الإلكترونية	قياس فعالية الموقع في تعزيز التفاعل مع المستخدمين من خلال الموقع، ووسائل التواصل الاجتماعي، وأدوات المشاركة الإلكترونية المتاحة.
البيانات المفتوحة	التحقق من شمولية الموقع لقسم البيانات المفتوحة، وعرض الإحصائيات والتقارير، مع توفير إمكانية طلب البيانات.

## 3.3 معادلة المؤشر العام لكفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي

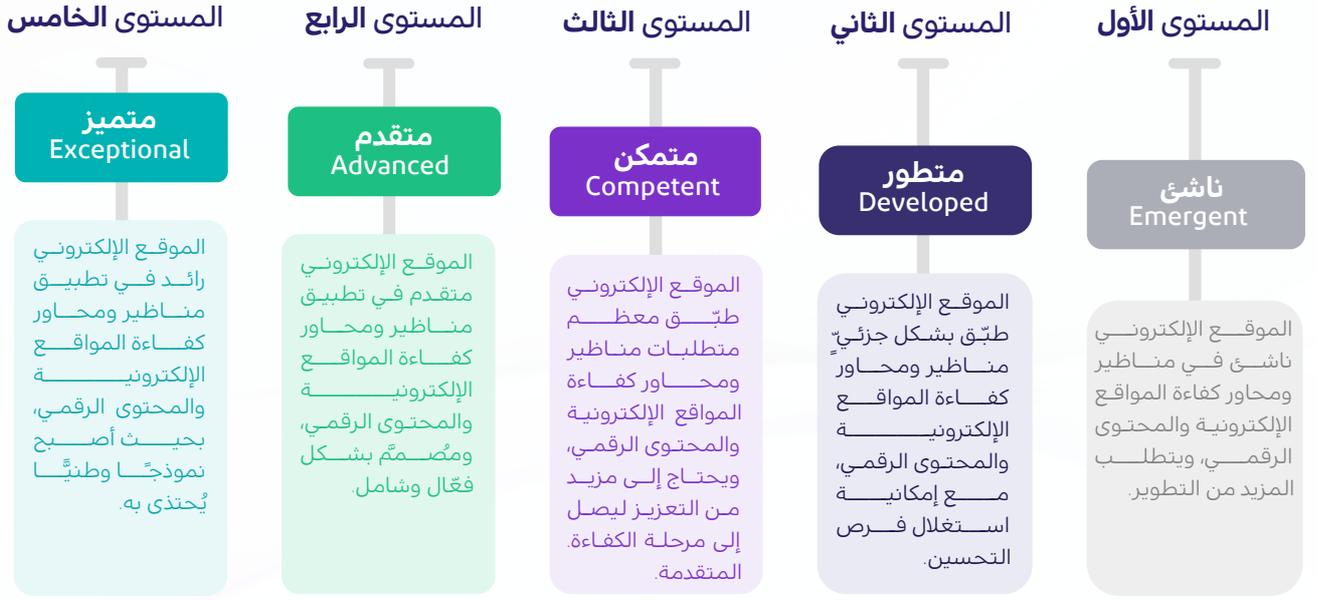
توضح المعادلة التالية آلية حساب النتيجة العامة للمؤشر وفقاً لمنهجية التقييم المعتمدة:

### نتيجة المؤشر العام

$$\text{(إجمالي نتائج المواقع الإلكترونية / عدد المواقع الإلكترونية)} \times 100$$

## 3.4 مستويات كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي

يُحدد مستوى كفاءة الموقع وجوده محتواه بناءً على نتيجته في مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية وجوده المحتوى الرقمي"، وفقاً لمدخلات البيانات على جميع المناظير وما يندرج تحتها من محاور ومعايير باستخدام الآليات المعتمدة، ويتم تصنيفه ضمن أحد المستويات الخمسة التالية:



## 3.5 مراحل دورة المؤشر

مرّت دورة المؤشر لعام 2024 بعدة مراحل، موضحة في الشكل أدناه:

ضمن ملتقى الحكومة الرقمية



### إعلان النتائج

اعلان النتائج ضمن فعاليات ملتقى الحكومة الرقمية، وإصدار التقارير الخاصة للجهات المالكة للمواقع الإلكترونية المشمولة في المؤشر لعام 2024.

4 سبتمبر 2024



### تحليل النتائج

بدء تحليل البيانات للتقييم، وتحديد فرص التحسين لجميع المواقع الإلكترونية المشمولة في دورة 2024، وإعداد التوصيات الممكنة لرفع كفاءتها.

30 يوليو 2024



### تقييم المواقع الإلكترونية

بدء التقييم الشامل للمواقع المشمولة في هذه الدورة بناءً على منهجية المؤشر المعتمدة من خلال خبراء جودة المحتوى واستخدام الأدوات التقنية.

29 يوليو 2024



### إطلاق دورة المؤشر

إطلاق الدورة الأولى من المؤشر، عبر ورشة عمل تعريفية بالمؤشر بحضور ممثلي الجهات الحكومية المالكة للمواقع المستهدفة في دورة 2024.

# 4

**أبرز التوجهات العالمية لتحسين ظهور  
المواقع في نتائج محركات البحث**

## 04. أبرز التوجهات العالمية لتحسين ظهور المواقع في نتائج محركات البحث

يتناول هذا القسم أبرز التوجهات العالمية الحديثة لتحسين ظهور المواقع الإلكترونية ضمن نتائج محركات البحث. ويركز على الاستراتيجيات المبتكرة والتقنيات المتقدمة التي تعتمد عليها المنظمات والمؤسسات لضمان تحقيق أقصى قدر من الوصول إلى الجمهور المستهدف، مع تعزيز التفاعل والمصداقية.

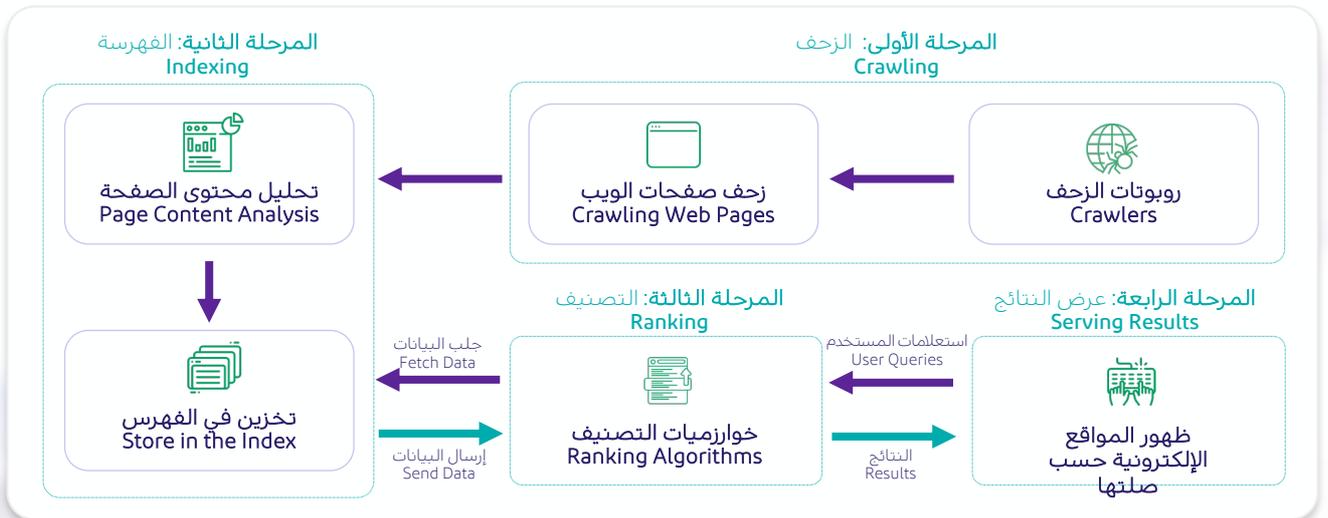
### 4.1 محركات البحث

محركات البحث هي أدوات تقنية مصممة لجمع وتنظيم وفهرسة المعلومات من شبكة الإنترنت باستخدام خوارزميات متطورة تعتمد بدورها على تحليل استفسارات المستخدمين، وتحديد الكلمات المفتاحية لتقديم نتائج دقيقة، كما ترتب ظهور المواقع الإلكترونية بناءً على صلة توفر المعلومات فيها، وتُعدّ محركات البحث الأدوات التي تساعد المستخدمين على اكتشاف محتوى موقع إلكتروني مُعيّن.

وتأخذ محركات البحث بعين الاعتبار معايير متعددة، مثل: سرعة تحميل الموقع، وتجربة المستخدم، ومدى موثوقية مصادره؛ مما يساهم في تسهيل الوصول إلى المحتوى الرقمي بسرعة وكفاءة، ومن أهم هذه المحركات:



وتعتمد محركات البحث على أربع مراحل رئيسية لضمان تقديم أفضل النتائج: تبدأ بزحف روبوتات متخصصة لجمع بيانات صفحات الويب وتحليلها، ثم تخزينها في فهرس منظم. بعد ذلك، تُصنف الصفحات باستخدام خوارزميات، ويُحدد ترتيبها بناءً على مدى صلتها باستعلام المستخدم، وأخيراً تُعرض النتائج الأكثر صلة استناداً إلى عوامل مثل الموثوقية والجودة الفنية للمحتوى، ويمكن تمثيل هذه المراحل بالشكل التالي:



## 4.2 تحسين الظهور على محركات البحث (Search Engine Optimization)

تحسين الظهور على محركات البحث هي عملية من مجموعة إجراءات لتحسين تقييم الموقع الإلكتروني على محرك البحث بهدف تحقيق معدل زيارات مرتفع. وتشمل هذه الإجراءات بشكل أساسي تحسين جانب الكفاءة التقنية للموقع الإلكتروني وجانب جودة المحتوى، حيث يلعب كلاهما دوراً حيوياً في رفع ترتيب الموقع في نتائج البحث. لذلك، يعتمد تحسين الظهور الفعّال على الجمع بينهما لتحقيق نتائج أفضل.



ومن **أهداف تحسين المواقع الإلكترونية** الحكومية لظهورها على الصفحة الأولى من نتائج محركات البحث: تعزيز تجربة المستخدمين، وتلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم، وزيادة نسبة الوصول إلى شرائح مختلفة من الجمهور، وإتاحة المحتوى الموثوق، إلى جانب استثمار محركات البحث لرفع الوعي بالخدمات والمبادرات التي تقدمها الجهات الحكومية؛ إذ يُعدّ تحسين الظهور على محركات البحث من أهم عناصر بناء الحضور الرقمي الفعّال، ويمكن تحقيق ذلك من خلال التحسينات التقنية، وتطوير جودة المحتوى.

**الموقع الإلكتروني** هو مجموعة من صفحات ويب غير تفاعلية، تقدم محتوى تعريفياً وإخبارياً متاحاً للجميع دون الحاجة إلى تسجيل دخول إليه، ويمكن من خلاله عرض دليل المنتجات والخدمات المتاحة.



وتُعدّ **التحسينات التقنية** من أهم جوانب تحسين الظهور على محركات البحث، وتُصنّف كعنصر أساسي ذي أولوية في عملية التحسين؛ حيث تغذي هذه التحسينات التي تُجرى على المواقع الإلكترونية محركات البحث، مثل جوجل وغيره من المحركات، بوجود الموقع الإلكتروني في العالم الافتراضي، وتحدد مدى أهميته بالنسبة للباحثين؛ مما يرفع من ثقة الموقع الإلكتروني لدى محركات البحث، ويعطيه الأفضلية في تصدر ظهوره على المحركات، وعليه تُعتبر المشاكل التقنية واحدة من الأسباب التي تعيق قراءة وفهم وأرشفة محتويات الموقع من خلال محركات البحث، ومن المهم وضع الخطط الاستراتيجية المناسبة لتنفيذ التحسينات التدريجية، وعلاج المشاكل والأخطاء في المواقع الإلكترونية.

أما المحتوى الرقمي فهو الأداة التي يمكن عبرها تحقيق الغاية من إنشاء المواقع والبوابات والتطبيقات وأهدافها الاستراتيجية تجاه الجمهور المُستَقِيل؛ ولذلك تكمن أهمية **التحسين على المحتوى** في جعل محتوى صفحات الموقع واضحاً ومفيداً ومتناسقاً؛ وذلك ليتمكن محرك البحث من فهم محتواه وتقييمه، ومن ثم اختياره لإظهاره في صفحة نتائج البحث الأولى إذا ما كان ذا صلة بالنتائج التي يبحث عنها الباحث، كما يجب أن يكون المحتوى مستداماً، ويلبي تطلعات الجمهور المستهدف، أن يمثل المحتوى معلومات عن الجهة المالكة للموقع، وأن تتضمن الكتابة قيمة مضافة للقارئ من حيث أصالة وحداثة المحتوى، وكذلك يجب الحرص على صحة ودقة المحتوى، وفي كونه يُجيب عن استفسارات الباحث، ويحقق توقعاته، إضافة إلى شمولية المحتوى، وذلك بأن تغطي المعلومة ما يبحث عنه قارئ الموقع، مع الحفاظ على التسلسل والموضوعية والسردية الكاملة.

## 4.3 طرق تحسين الظهور على محركات البحث

### 4.3.1 تحسين الجانب التقني

تحسين الجوانب التقنية للموقع الإلكتروني يشمل خطوات أساسية تعزز أداءه وظهوره في محركات البحث، يتضمن ذلك عددًا من الإجراءات التي تقوم بها الجهة المالكة للموقع الإلكتروني، وأبرزها:



معالجة  
الأخطاء



تصميم  
متجاوب



التوافق مع  
معايير إمكانية  
الوصول



سرعة  
التحميل



شهادات  
الأمان (SSL)



روابط داخلية  
منظمة



خريطة  
الموقع

إنشاء خريطة للموقع، وتزويد محرك البحث بها؛ لضمان سهولة فهرسة جميع صفحات الموقع.



التأكد من أن الروابط الداخلية بين صفحات الموقع منظمة بشكل جيد؛ لتسهيل التنقل بينها، وزيادة معدل الفهرسة.



تعزيز أمن وموثوقية الموقع من خلال استخدام شهادات (SSL) لحماية بيانات المستخدمين، ورفع ثقة محركات البحث في الموقع.



استخدام صور بجودة عالية وحجم أقل، وضغط الملفات الكبيرة؛ لتحسين سرعة تحميل صفحات الموقع، وتوفير تجربة تصفح سلسة.



تصميم الموقع الإلكتروني بحيث يتوافق مع معايير الوصول، بحيث يمكن لأي شخص وللأشخاص ذوي الإعاقة تصفح الموقع بسهولة.



تصميم الموقع الإلكتروني بشكل يضمن التجاوب مع مختلف المتصفحات، وأحجام الشاشات للأجهزة المكتبية والمحمولة؛ لضمان تجربة مريحة لجميع المستخدمين.



التأكد بشكل دوريّ من خلوّ الموقع من الخطأ 400 التي تؤثر سلبيًا على الموقع الإلكتروني؛ لأنها تدل على صفحات مفقودة، والخطأ 500 ذات العلاقة بمشكلة الجهاز الخادم، والتي تؤدي إلى انخفاض في الترتيب، ومعالجتها عند ظهورها؛ لضمان رحلة تصفح مستمرة.



## 4.3.2 تحسين جودة المحتوى

نظرًا لكون المحتوى الموثوق والإيجابي عنصر الجذب الأول لتحقيق تطلعات المستخدمين، وجعلهم يهتمون بتصفح الموقع الإلكتروني؛ فيجب أن يكون المحتوى مميزًا وله قيمة، ويتوافق مع نطاق عمل الجهة وصورتها، ويسهل الوصول إليه من مختلف فئات الجمهور المستهدف، ويحقق تفاعلًا جيدًا معهم. وهناك أنواع عدة للمحتوى، مثل: صفحات المعلومات والمقالات والأخبار، وملفات الفيديو القصيرة، والإحصائيات، والعروض التقديمية، والرسوم التوضيحية، ويمكن تحسين جودة المحتوى بعدة طرق، أبرزها:



روابط خلفية ذات جودة عالية



محتوى محدث وشامل



نصوص بديلة للصور (ALT Text)



الروابط على وسائل التواصل الاجتماعي



عناوين فرعية منظمة



الكلمات المفتاحية

يجب أن يتوفر بالمحتوى الكلمات المفتاحية الأكثر استخدامًا وذات العلاقة بأعمال الجهة، وتضمنها في الأماكن الأساسية، مثل العناوين والفقرات الرئيسية والأوصاف التعريفية؛ ليتمكن محرك البحث من ربط الموقع برغبة الباحث.



التأكد من استخدام عناوين فريدة لكل صفحة، على أن تكون واضحة وقصيرة، وتتضمن الكلمات المفتاحية، ويجب أن يكون المحتوى منظمًا من خلال وجود العناوين الفرعية (H1, H2, H3) والتي تساهم في تحسين قراءة وفهم المحتوى من قبل المستخدمين ومحركات البحث. إضافة رابط الموقع على منصات التواصل الاجتماعي لإعادة توجيه الزوار للموقع الإلكتروني بشكل مباشر.



إضافة نصوص بديلة لجميع الصور (Alt Text) لوصف محتواها؛ مما يساهم في تعرف محركات البحث على محتوى الصور.



توفير معلومات حول الجهة وخدماتها، مع تجنب وجود تكرار، مع تحديثه بانتظام، وعرضه بطريقة جذابة بصريًا، وبما يتماشى مع هوية الجهة.



تضمين روابط خلفية (Backlinks) ذات جودة عالية في مواقع موثوقة لتعزيز مصداقية الموقع، وإضافة روابط الموقع على منصات التواصل الاجتماعي لزيادة توجيه الزوار إليه.



### 4.3.3 تحسين ظهور المواقع على محركات البحث التوليدية ( Generative Engine Optimization )

في ظل التطور السريع لتقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها المتزايد في مجال البحث الإلكتروني، أصبح من الضروري التركيز على تحسين وجود المواقع الإلكترونية على محركات البحث التوليدية. حيث لم يعد تحسين محركات البحث (SEO) يعتمد فقط على الكلمات المفتاحية والروابط الخلفية، بل تطور ليشمل طرقاً وأساليب تتماشى مع احتياجات الذكاء الاصطناعي وقدراته المتقدمة. سنستعرض فيما يلي مجموعة من الاستراتيجيات العملية لتعزيز ظهور المواقع الإلكترونية في نتائج البحث التوليدي، والتي تهدف لجذب جمهور أكبر، وتقديم تجربة مستخدم محسنة، مع تحقيق معدلات ظهور أعلى في نتائج البحث المدعومة بالذكاء الاصطناعي:

#### استخدام الكلمات المفتاحية الطويلة (Long-Tail Keywords)



الكلمات المفتاحية الطويلة تتميز بكونها عبارات أطول وأكثر تحديداً، مما يساعد على استهداف نية البحث بدقة أكبر مقارنة بالكلمات المفتاحية العامة أو القصيرة. فعند استخدام عبارات مثل "إجراءات تجديد جواز السفر" بدلاً من "تجديد جواز السفر"، فإن محركات البحث التوليدية تعتمد على هذا النوع من التفاصيل لفهم نية البحث وتصنيف المحتوى. تستخدم هذه المحركات خوارزميات متقدمة لتحديد مدى ملاءمة المحتوى لاستعلامات المستخدمين، التي غالباً ما تتم من خلال البحث بعبارات طويلة بدلاً من كلمات مفردة أو قصيرة. لذلك، تُظهر الكلمات المفتاحية الطويلة أن المحتوى مخصص ودقيق وذو صلة مباشرة بغاية الباحث؛ مما يزيد من فرص تصنيفه كإجابة ذات أولوية.

#### استخدام البيانات الوصفية الشاملة (Meta Tags)



تعتمد محركات البحث التوليدية على البيانات الوصفية لفهم مدى ملاءمة الصفحة لنية بحث المستخدم. فوجود العنوان الواضح والوصف التعريفي المفصل يقدمان لمحركات البحث إشارات مباشرة عن موضوع الصفحة والغرض منها لتحديد ما إذا كانت الصفحة تقدم محتوى قيماً للإجابة على استفسارات المستخدم أم لا. فعندما تكون البيانات الوصفية دقيقة وواضحة، تزداد فرص اختيار الصفحة لتظهر ضمن النتائج الأولى.

#### تحسين هيكلية البيانات (Structured Data)



تحسين هيكلية البيانات المنظمة يلعب دوراً أساسياً في تحسين الظهور في نتائج محركات البحث التوليدية، حيث يساهم في تحسين كفاءة خوارزمياتها عبر تمكينها من فهم المحتوى بدقة أكبر. فمن خلال تحديد أنواع المحتوى، مثل المقالات أو الأسئلة الشائعة، تُرَوِّد محركات البحث سياق واضح يمكنها من تقديم إجابات مخصصة وذات صلة تلبى احتياجات المستخدمين بفعالية عالية؛ مما يعزز فرص تصدر المحتوى في النتائج الأولى.

## استخدام نبرة حوارية ولغة واضحة وثابتة

استخدام نبرة حوارية ولغة طبيعية في كتابة المحتوى يُعد استراتيجية فعّالة لتحسين الظهور على محركات البحث التوليدية، حيث تعتمد هذه المحركات على فهم لغة المستخدمين بأسلوب يشبه التفاعل اليومي. لذلك فإن المحتوى المكتوب بلغة طبيعية يتوافق بشكل أفضل مع استفسارات المستخدمين، سواء كانت مكتوبة أو صوتية، ويُعزز تقديم الإجابات المخصصة وذات الصلة؛ مما يزيد من فرص ظهور هذا النوع من المحتوى في النتائج الأولى.

## تهيئة المحتوى لتقديم إجابات تتناسب مع البحث الصوتي

مع زيادة استخدام البحث الصوتي، أصبح من الضروري صياغة المحتوى بطريقة تتماشى مع طريقة الأسئلة التي يطرحها المستخدمون بصوتهم. فصيغة المحتوى لتكون مشابهة للأسئلة اليومية، مثل: "ما أفضل طريقة ل...؟" أو "كيف يمكنني...؟"، تجعل المحتوى أكثر توافقاً مع طبيعة استعلامات البحث الصوتي. هذه الاستراتيجية لا تسهم فقط في تحسين الظهور، بل تضمن أيضاً أن يكون المحتوى جذاباً وسهل الفهم؛ مما يعزز فرص تقديمه كإجابة ذات أولوية ضمن النتائج التوليدية.

## تحديث المحتوى بانتظام

محركات البحث التوليدية تعتمد على أحدث المعلومات لتقديم إجابات دقيقة ومحدثة لاستفسارات المستخدمين. عندما يتم تحديث المحتوى بانتظام، يتم تحسين فرص ظهوره في نتائج البحث المميزة، حيث تُفضّل هذه المحركات المحتوى الجديد الذي يعكس التطورات والمستجدات ذات الصلة. علاوة على ذلك، التحديث المنتظم يعزز تفاعل المستخدمين وثقتهم بالموقع؛ مما يرفع من إشارات الجودة التي تعتمد عليها محركات البحث لتصنيف المحتوى.

## إضافة ملخصات للفقرات

الملخصات تساعد الذكاء الاصطناعي على فهم المواضيع المطروحة بشكل أوضح، فمن خلال تقديم ملخص واضح، يصبح المحتوى أكثر توافقاً مع نية المستخدم، مما يعزز فرص ظهوره عند تقديم الذكاء الاصطناعي أجوبة مبنية على المعلومات الموجودة في المواقع. فمثلاً إن كانت الفقرة تتحدث عن فوائد تحسين سرعة الموقع، يمكنك استخدام ملخص مثل: "تحسين سرعة الموقع يعزز تجربة المستخدم ويزيد من فرص ظهوره في نتائج البحث بشكل أفضل".

## إضافة قسم مخصص للأسئلة الشائعة (FAQ)

إضافة قسم مخصص للأسئلة الشائعة يحقق قيمة كبيرة في تحسين ظهور الموقع على محركات البحث التوليدية، حيث يساعد على تقديم إجابات دقيقة وسريعة لاستفسارات المستخدمين المتكررة. حيث تعكس هذه الأقسام استفسارات حقيقية بناءً على نية البحث؛ مما يزيد ارتباط المحتوى باستعلامات البحث.

## تنظيم المحتوى ليسهل استنتاج المعلومات

تنظيم المحتوى يساعد الذكاء الاصطناعي على استنتاج المعلومات بسرعة ودقة. استخدام عناوين فرعية واضحة، وتقسيم المحتوى إلى نقاط مفصلة يسهل عملية التحليل والفهم بالنسبة لمحركات البحث؛ مما يجعل المحتوى أكثر توافقاً مع استعلامات المستخدمين.

## التواصل مع OpenAI

التواصل مع OpenAI من خلال زيارة صفحة Feedback وغيرها أيضاً من محركات البحث التوليدي من خلال قنوات الاتصال المناسبة، وتقديم الموقع كمصدر موثوق من خلال إرسال رسالة واضحة ومنظمة تحتوي على:

- التعريف بالموقع: ذكر الغرض من الموقع، ونوع المحتوى الذي يقدمه.
- سبب اعتباره موثوقاً: إظهار كيف أن المحتوى دقيق ومحدث (مثل: وجود مصادر موثقة، إحصائيات، خبرة في المجال).
- توضيح الفائدة من تضمين محتواك: وضح كيف يمكن أن يساعد محتواك المستخدمين النهائيين للنظام.

## تهيئة الموقع لدعم واجهة برمجة التطبيقات (API)

تهيئة واجهة برمجة التطبيقات (API) تتيح لمحركات البحث التوليدية الوصول المباشر إلى بيانات الموقع بسهولة وكفاءة؛ مما يسرع عملية معالجة البيانات وتحليلها. وهذا يعزز ظهور الموقع في النتائج التوليدية؛ لأنه يُمكن محركات البحث من الاستفادة من بيانات دقيقة ومنظمة. علاوة على ذلك، يساهم استخدام API بشكل موثوق في تحسين تكامل الموقع مع أدوات الذكاء الاصطناعي والتطبيقات الحديثة؛ مما يعزز موثوقيته، ويجعله مصدراً مفضلاً لتقديم إجابات دقيقة وشاملة على استفسارات المستخدمين.

## تحسين الأداء وسرعة الموقع

أداء الموقع وسرعته يلعبان دوراً حاسماً في تحسين الظهور في محركات البحث التوليدية، حيث تعتمد هذه المحركات على قراءة البيانات بسرعة فائقة لمعالجة المحتوى وتقديم إجابات دقيقة لاستفسارات المستخدمين. المواقع التي تتميز بالسرعة وخلوها من الأخطاء التقنية تكون أكثر قابلية للفهرسة، مما يزيد من فرص ظهورها في النتائج التوليدية. علاوة على ذلك، تميل محركات البحث إلى تفضيل المواقع التي تقدم تجربة مستخدم سلسة وأداء عالي الجودة، حيث تعكس هذه العوامل قوة الموقع، وتضمن تلبية توقعات المستخدمين بكفاءة.

## استخدام سمة Alt

إضافة نصوص وصفية للصور والفيديوهات، مثل النص البديل (Alt Text) والعناوين التوضيحية (Captions)، لها أهمية كبيرة في تحسين ظهور الموقع في نتائج محركات البحث التوليدية. هذه السمة لا تقتصر على وصف الصور والفيديوهات فقط، بل تُعد أداة أساسية تساعد محركات البحث على "قراءة" محتوى الوسائط غير النصية وفهمه؛ مما يدعم تحسين ترتيب الموقع في محركات البحث التوليدية.

5

**نتائج مؤشر "كفاءة المواقع  
الإلكترونية والمحتوى الرقمي"  
لعام 2024**

## 05. نتائج مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" لعام 2024

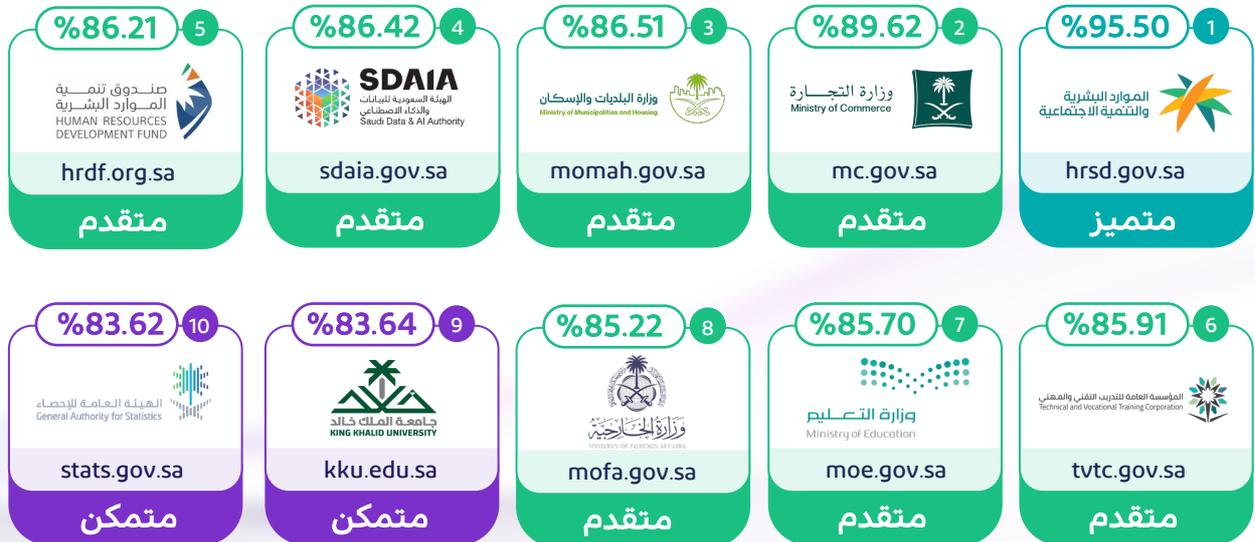
### 5.1 النتيجة العامة للمؤشر

تُظهر النتيجة العامة لمؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" لعام 2024 معدل نتائج المواقع الإلكترونية المشمولة في الدورة الحالية وفقاً للمنهجية المعتمدة، وكانت النتائج كالتالي:



### 5.2 أعلى عشرة مواقع إلكترونية حكومية في المؤشر

يوضح الترتيب أدناه المواقع العشر الأعلى تقييماً لعام 2024، بناءً على النتائج العامة :



## 5.3 أعلى عشرة مواقع إلكترونية حكومية في كل منظور

### 5.3.1 منظور الكفاءة الفنية

تُعدّ المواقع الإلكترونية الحكومية التالية العشر الأعلى تقييماً في منظور الكفاءة الفنية من ضمن المواقع الإلكترونية المشمولة في المؤشر لعام 2024، وذلك بناءً على النتائج التي حققتها:



وقد حققت هذه المواقع التوازن بين الأداء التقني العالي وسهولة الاستخدام؛ حيث أظهرت قوة في جودة النطاق والاستضافة، والتزمت باستخدام الامتدادات الحكومية الرسمية (gov.sa) و (.sa) إلى جانب تنفيذ عمليات إعادة التوجيه بالشكل الصحيح، مما يعزز الهوية الوطنية، ويرفع من مصداقيتها لدى المستخدمين. كما سجلت هذه المواقع نتائج إيجابية من حيث صحة الموقع الإلكتروني من ناحية جودة بنيته التقنية وسلامة عناصره الأساسية؛ مما يعكس كفاءتها التقنية واستعدادها لدعم تحسين ظهوره على محركات البحث بشكل فعّال. أما على مستوى جودة الأداء، فقد تميزت هذه المواقع بأداءٍ عالٍ ظهر من خلال خلوّها من الروابط المعطلة، مما يعزز سهولة التنقل والتصفح بدون انقطاع، ويقلل من مواجهة أي مشاكل تقنية. إضافة إلى ذلك، تميزت هذه المواقع بسرعة تحميل صفحاتها، مما يساهم في تقليل معدل ارتداد المستخدمين، بما يعني زيادة مدة بقائهم، وتفاعلهم مع صفحات الموقع.

وقد صُممت هذه المواقع لتعمل بكفاءة على مختلف الأجهزة والمتصفحات، مما يضمن تجربة متكاملة تلبى احتياجات المستخدمين كافة، بغض النظر عن نوع الجهاز المستخدم أو المتصفح المفضل لديهم. أما من حيث إمكانية الوصول من قبل مختلف شرائح المستخدمين والزوار، فتسعى هذه المواقع إلى توفير خيارات للأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن، مثل تكبير النصوص وتباين الألوان، بالإضافة إلى دعم تقنيات قراءة النصوص باستخدام البرمجيات المساعدة، مما يضمن تجربة شاملة ومناسبة للجميع، بما يساهم في تعزيز مبدأ الشمولية والاندماج الرقمي.

ويساعد التزام هذه المواقع بمعايير الكفاءة الفنية في كونها من النماذج الإيجابية في تقديم تجربة رقمية تتميز بالأداء الفني العالي والأمان، مما يعزز مكانتها كمصادر رسمية يسهل الوصول إليها وفقاً لأفضل الممارسات العالمية.

## 5.3.2 منظور جودة المحتوى

تُعدّ المواقع الإلكترونية الحكومية التالية العشر الأعلى تقييماً في منظور جودة المحتوى من ضمن المواقع الإلكترونية المشمولة في المؤشر لعام 2024، وذلك بناءً على النتائج التي حققتها:



تميزت هذه المواقع في منظور جودة المحتوى عبر تحقيق التوازن بين تقديم معلومات دقيقة وتوفير تصميم جذاب وسهل الاستخدام، مما يوفر تجربة غنية ومتكاملة للمستخدمين؛ فقدمت محتوى شاملاً يغطي الجوانب الأساسية بطريقة واضحة تُلبّي احتياجات المستخدمين المختلفة، مع التحديث المستمر لضمان المصداقية ومواءمة المعلومات مع التطورات المتجددة. كما نُظّمت النصوص باحترافية، بحيث توزعت المعلومات تحت عناوين واضحة ضمن هيكلية موحدة تدعم سهولة الفهم والوصول إلى المعلومات بشكل سريع يساهم في توجيه المستخدمين خلال التصفح، ويساعد على تحسين تجربة المستخدم، بالإضافة لتوفير شريط بحث فعال يُمكن من الوصول إلى أي معلومة مطلوبة بكل سرعة وسهولة، مما يجعل تجربة استخدام الموقع عالية الكفاءة.

وتميزت هذه المواقع بتناسق تصاميمها الذي جمع بين العناصر البصرية والنصية، حيث تم استخدام ألوان وخطوط مناسبة تضمن قراءة سهلة ومريحة. كما تم تعزيز جودة محتوى هذه المواقع من خلال إضافة محتوى تفاعلي متنوع مثل الفيديوهات والانفوجرافيك، مما يُثري تجربة المستخدم، ويزيد من جاذبية المحتوى. حيث تعزز هذه الأنواع من فهم المحتوى، وتُضفي على الصفحات طابعاً ديناميكياً يحفز على البقاء في الموقع لوقت أطول، والرغبة في استكشاف المزيد من المعلومات.

وقد أبرزت هذه المواقع المشاركة الإلكترونية من خلال توفير أدوات، مثل: الاستبانات واستطلاعات الرأي، والتي لا تساعد فقط في جمع آراء المستخدمين، بل تعزز أيضاً الشعور بالمشاركة والتفاعل المباشر، مما يساهم في بناء علاقة قوية مع الجمهور، كما اهتمت المواقع بالالتزام بنشر سياسات واضحة مثل سياسة الخصوصية وحقوق النشر، مما يعزز الشفافية لكسب ثقة المستخدمين وحماية بياناتهم الشخصية.

ويمثل هذا النهج المتكامل نموذجاً تحتذي به المواقع بهدف تحسين جودة المحتوى؛ مما يعزز ظهورها ضمن النتائج الأولى في محركات البحث.

## 5.4 أعلى مئة موقع إلكتروني حكومي في المؤشر

تُعدّ المواقع الإلكترونية الحكومية التالية هي أعلى مئة موقع تقييماً في النتيجة العامة من ضمن المواقع الإلكترونية المشمولة في المؤشر لعام 2024، وذلك بناءً على النتائج التي حققتها:

الترتيب	الموقع الإلكتروني	النطاق	النتيجة العامة	مستوى الكفاءة
1	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	hrsd.gov.sa	95.50%	متميز
2	وزارة التجارة	mc.gov.sa	89.62%	متقدم
3	وزارة البلديات والإسكان	momah.gov.sa	86.51%	متقدم
4	الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي	sdaia.gov.sa	86.42%	متقدم
5	صندوق تنمية الموارد البشرية	hrdf.org.sa	86.21%	متقدم
6	المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني	tvtc.gov.sa	85.91%	متقدم
7	وزارة التعليم	moe.gov.sa	85.70%	متقدم
8	وزارة الخارجية	mofa.gov.sa	85.22%	متقدم
9	جامعة الملك خالد	kku.edu.sa	83.64%	متمكن
10	الهيئة العامة للإحصاء	stats.gov.sa	83.51%	متمكن
11	بنك التنمية الاجتماعية	sdb.gov.sa	82.92%	متمكن
12	وزارة المالية	mof.gov.sa	82.26%	متمكن
13	اللجنة الوطنية لمجتمع المعلومات	ncis.cst.gov.sa	81.36%	متمكن
14	وزارة الصحة	moh.gov.sa	81.35%	متمكن
15	وزارة الطاقة	moenergy.gov.sa	81.32%	متمكن
16	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	imamu.edu.sa	81.28%	متمكن
17	هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	zatca.gov.sa	81.07%	متمكن
18	هيئة السوق المالية	cma.org.sa	81.03%	متمكن
19	الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة	saso.gov.sa	80.93%	متمكن
20	المركز الوطني للتنافسية	ncc.gov.sa	80.81%	متمكن

الترتيب	الموقع الإلكتروني	النطاق	النتيجة العامة	مستوى الكفاءة
21	الهيئة السعودية للمياه	swa.gov.sa	%80.41	متمكن
22	الهيئة السعودية لتنظيم الكهرباء	sera.gov.sa	%80.02	متمكن
23	المركز السعودي للأعمال	business.sa	%80.01	متمكن
24	وزارة البيئة والمياه والزراعة	mewa.gov.sa	%79.74	متمكن
25	وزارة الحج والعمرة	haj.gov.sa	%79.51	متمكن
26	الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة	monshaat.gov.sa	%79.28	متمكن
27	جامعة القصيم	qu.edu.sa	%79.24	متمكن
28	الهيئة العامة للنقل	tga.gov.sa	%79.15	متمكن
29	وزارة العدل	moj.gov.sa	%79.14	متمكن
30	وزارة السياحة	mt.gov.sa	%79.10	متمكن
31	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	gosi.gov.sa	%79.09	متمكن
32	منصة وطني	watani.gov.sa	%79.02	متمكن
33	الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية	modon.gov.sa	%78.99	متمكن
34	وزارة الثقافة	moc.gov.sa	%78.94	متمكن
35	جامعة الملك سعود	ksu.edu.sa	%78.20	متمكن
36	وزارة النقل والخدمات اللوجستية	mot.gov.sa	%78.09	متمكن
37	وزارة الرياضة	mos.gov.sa	%78.07	متمكن
38	المركز الوطني للتعليم الإلكتروني	nelc.gov.sa	%78.06	متمكن
39	وزارة الصناعة والثروة المعدنية	mim.gov.sa	%77.96	متمكن
40	جامعة الحدود الشمالية	nbu.edu.sa	%77.92	متمكن

مستوى الكفاءة	النتيجة العامة	النطاق	الموقع الإلكتروني	الترتيب
متمكن	%77.88	awqaf.gov.sa	الهيئة العامة للأوقاف	41
متمكن	%77.83	saip.gov.sa	الهيئة السعودية للملكية الفكرية	42
متمكن	%77.76	srca.org.sa	هيئة الهلال الأحمر السعودي	43
متمكن	%77.58	cst.gov.sa	هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية	44
متمكن	%77.51	ncec.gov.sa	المركز الوطني للرقابة على الالتزام البيئي	45
متمكن	%77.48	moi.gov.sa	وزارة الداخلية	46
متمكن	%77.29	apd.gov.sa	هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة	47
متمكن	%77.28	chi.gov.sa	مجلس الضمان الصحي	48
متمكن	%77.21	adaa.gov.sa	المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة	49
متمكن	%76.99	taibahu.edu.sa	جامعة طيبة	50
متمكن	%76.90	ngha.med.sa	الشؤون الصحية بالحرس الوطني	51
متمكن	%76.71	rega.gov.sa	الهيئة العامة للعقار	52
متمكن	%76.70	ipa.edu.sa	معهد الإدارة العامة	53
متمكن	%76.62	mu.edu.sa	جامعة المجمعة	54
متمكن	%76.56	ksrelief.org	مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية	55
متمكن	%76.41	iu.edu.sa	الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة	56
متمكن	%76.27	ncw.gov.sa	المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية	57
متمكن	%76.17	pif.gov.sa	صندوق الاستثمارات العامة	58
متمكن	%76.03	media.gov.sa	وزارة الإعلام	59
متمكن	%76.01	sfda.gov.sa	الهيئة العامة للغذاء والدواء	60

مستوى الكفاءة	النتيجة العامة	النطاق	الموقع الإلكتروني	الترتيب
متمكن	%75.99	scega.gov.sa	الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات	61
متمكن	%75.83	moia.gov.sa	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	62
متمكن	%75.82	ut.edu.sa	جامعة تبوك	63
متمكن	%75.74	scfhs.org.sa	الهيئة السعودية للتخصصات الصحية	64
متمكن	%75.71	ssa.gov.sa	وكالة الفضاء السعودية	65
متمكن	%75.70	lcgpa.gov.sa	هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية	66
متمكن	%75.63	socpa.org.sa	الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين	67
متمكن	%75.58	asda.gov.sa	هيئة تطوير منطقة عسير	68
متمكن	%75.56	pep.gov.sa	برنامج خدمة ضيوف الرحمن	69
متمكن	%75.55	jzanu.edu.sa	جامعة جازان	70
متمكن	%75.46	adf.gov.sa	صندوق التنمية الزراعية	71
متمكن	%75.38	uqu.edu.sa	جامعة أم القرى	72
متمكن	%75.37	etec.gov.sa	هيئة تقويم التعليم والتدريب	73
متمكن	%75.11	ncnp.gov.sa	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	74
متمكن	%75.08	visitsaudi.com	روح السعودية	75
متطور	%74.97	mep.gov.sa	وزارة الاقتصاد والتخطيط	76
متطور	%74.79	pv.gov.sa	الرئاسة العامة لهيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر	77
متطور	%74.77	nca.gov.sa	الهيئة الوطنية للأمن السيبراني	78
متطور	%74.72	medicalcity.ksu.edu.sa	المدينة الطبية بجامعة الملك سعود	79
متطور	%74.72	seec.gov.sa	المركز السعودي لكفاءة الطاقة	80

مستوى الكفاءة	النتيجة العامة	النطاق	الموقع الإلكتروني	الترتيب
متطور	%74.32	dgda.gov.sa	هيئة تطوير بوابة الدرعية	81
متطور	%74.28	ncvc.gov.sa	المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي ومكافحة التصحر	82
متطور	%74.22	sama.gov.sa	البنك المركزي السعودي	83
متطور	%74.21	kfshrc.edu.sa	مستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث	84
متطور	%74.11	hrc.gov.sa	هيئة حقوق الإنسان	85
متطور	%74.11	kfnl.gov.sa	مكتبة الملك فهد الوطنية	86
متطور	%73.94	gdp.gov.sa	المديرية العامة للجوازات	87
متطور	%73.84	gaft.gov.sa	الهيئة العامة للتجارة الخارجية	88
متطور	%73.80	qurancomplex.gov.sa	مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف	89
متطور	%73.41	sta.gov.sa	الهيئة السعودية للسياحة	90
متطور	%73.35	saef.gov.sa	الاتحاد السعودي للفروسية	91
متطور	%73.32	bog.gov.sa	ديوان المظالم	92
متطور	%73.15	misa.gov.sa	وزارة الاستثمار	93
متطور	%73.13	riyadhart.sa	مبادرة الرياض آرت	94
متطور	%73.12	sidf.gov.sa	صندوق التنمية الصناعية السعودي	95
متطور	%73.05	mda.gov.sa	هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة	96
متطور	%73.03	trita.edu.sa	المعهد الملكي للفنون التقليدية	97
متطور	%72.98	ecza.gov.sa	هيئة المدن والمناطق الاقتصادية الخاصة	98
متطور	%72.96	kau.edu.sa	جامعة الملك عبدالعزيز	99
متطور	%72.78	pnu.edu.sa	جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن	100

# 6

## التعريفات والاختصارات

## 06. التعريفات والاختصارات

### 6.1 جدول التعريفات

يُقصد بالألفاظ والعبارات الآتية - أيما وردت في هذه الوثيقة - المعاني المبينة أمام كلٍّ منها، ما لم يقتض السياق خلاف ذلك:

المصطلح	التعريف
الهيئة	هيئة الحكومة الرقمية.
خوارزميات	مجموعة من العوامل التي تتكون منها أنظمة ترتيب مئات المليارات من صفحات الويب في فهرس بحث جوجل، من أجل توفير نتائج مفيدة وذات صلة، وفي جزء من الثانية.
المستخدم	المواطن، أو المقيم، أو الزائر، أو الجهات الحكومية، أو منظمات القطاع الخاص، أو غير الربحي داخل المملكة وخارجها التي بحاجة إلى التفاعل مع جهة حكومية للحصول على أيٍّ من خدماتها المقدمة.
محرك البحث	هو برنامج يعمل وفقاً لخوارزميات معينة تقوم بالوصول إلى صفحات الموقع الإلكتروني، وفهرستها، وإظهارها للباحث، مثل: جوجل، وبينج، وياهو، وغيرها من محركات البحث الأخرى.
محتوى المواقع الإلكترونية	جميع البيانات والمعلومات والملفات التي يتم عرضها على الموقع الإلكتروني، ويشمل ذلك: المحتوى النصي، والصور والفيديوهات، والمخططات، والجداول، وغيرها.
الموقع الإلكتروني	صفحات ويب غير تفاعلية تقدم محتوى تعريفياً وإخبارياً متاحاً للجميع دون الحاجة إلى تسجيل دخول للموقع الإلكتروني، ويمكن من خلاله عرض دليل المنتجات والخدمات المتاحة بدون القدرة على طلبها، أي أنها خدمات غير تفاعلية.
إمكانية الوصول	التأكد من توفير الوصول المتكافئ إلى المعلومات ومحتويات الموقع لجميع فئات المستخدمين، ويشمل ذلك الأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن.
شهادة الأمان SSL Certificate	بروتوكول لحماية بيانات الزائر بين الموقع الإلكتروني والمتصفح الزائر.
خريطة الموقع أو ملف Sitemap.xml	ملف يحتوي على صفحات الموقع الإلكتروني، ومهمته تسهيل عملية زحف وفهرسة الموقع لدى محرك البحث.
الخطأ 400	عنوان URL تم إدخاله بطريقة غير صحيحة.
الخطأ 500	خطأ داخلي يشير إلى وجود مشكلة في الخادم تمنعه من تنفيذ الطلب.
النص البديل للصور Image alt attribute	نص يُضاف إلى الصورة على الموقع الإلكتروني لتوضيح محتوى الصورة كبديل في حالة عدم ظهورها أو عدم القدرة على الاطلاع عليها.

المصطلح	التعريف
<b>الكلمات المفتاحية</b>	هي كلمات شائعة يتم استخدامها بكثرة في عمليات البحث من قبل الباحثين في محركات البحث، يتم استهدافها وتضمينها في صفحة الويب حسب علاقتها بمحتواها، وذلك لزيادة فرصة ظهور الصفحة في حالة البحث باستخدام هذه الكلمات المفتاحية.
<b>الروابط الخلفية Backlinks</b>	هي روابط تشير من مواقع أخرى إلى موقعك، وتُعتبر عاملاً مهماً في تحسين ترتيب الموقع على محركات البحث، حيث تعكس جودة ومصداقية الموقع بناءً على المصادر التي تشير إليه.
<b>معدل ارتداد Bounce rate</b>	يشير إلى النسبة المئوية للزوار الذين يغادرون الموقع بعد زيارة صفحة واحدة فقط، دون التفاعل مع أي روابط، أو الانتقال إلى صفحات أخرى داخل الموقع.
<b>عناوين H1, H2, H3</b>	عناوين رئيسية وفرعية داخل الصفحة يتم الزحف (Crawl) إليها من قبل عناكب البحث لمعرفة محتوى الصفحة.
<b>تصميم متجاوب</b>	هو أسلوب تصميم للمواقع الإلكترونية يهدف إلى جعل الموقع يتكيف تلقائياً مع مختلف أحجام الشاشات والأجهزة؛ مما يضمن تجربة مستخدم مريحة وسهلة.
<b>الروابط الداخلية</b>	هي الروابط التي تربط بين صفحات مختلفة داخل نفس الموقع الإلكتروني، وتساعد في تحسين التنقل بين الصفحات، وتحسين فهرسة الموقع من قبل محركات البحث.
<b>معايير الوصول</b>	هي مجموعة من الإرشادات والتقنيات المصممة لضمان أن يكون الموقع الإلكتروني قابلاً للاستخدام من قبل الجميع، ويشمل ذلك الأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن.
<b>سرعة التحميل</b>	هي المدة الزمنية التي يستغرقها الموقع الإلكتروني لتحميل وعرض محتواه للمستخدم.
<b>ترميز البيانات الهيكلية Schema Markup</b>	نظام لتوصيف البيانات والمعلومات على صفحات المواقع الإلكترونية باستخدام أكواد معيارية (مثل SON-LD) أو (Microdata) بهدف تحسين قابلية فهمها من قِبَل محركات البحث، وعرضها بشكل واضح ومباشر في نتائج البحث؛ مما يعزز وضوح الخدمات والمعلومات الحكومية للمستخدمين.
<b>البيانات المنظمة Structured Data</b>	تنسيق موحد لتقديم معلومات عن صفحة محدّدة، وتصنيف محتواها.
<b>البيانات الوصفية Meta Tags</b>	هي عناصر في HTML تقدم معلومات وصفية عن صفحة الويب لمحركات البحث والمتصفحات.

## 6.2 جدول الاختصارات

الاختصار	التعريف
SEO	تحسين محركات البحث (Search Engine Optimization).
Alt text	وصف نصي للصور (Alternative Text).
API	البروتوكولات التي تُمكن التطبيقات والمواقع الإلكترونية والأنظمة المختلفة من التفاعل والتواصل بعضها مع بعض، حيث تسمح بالوصول إلى ميزات أو بيانات في تطبيق أو خدمة أخرى بطريقة منظمة وأمنة.
SSL Certificate	شهادة رقمية تصادق على هوية موقع ويب، وتقوم بتشفير المعلومات المرسلة إلى الخادم.
WCAG	اختصاراً لإرشادات الوصول إلى محتوى الويب ( Web Content Accessibility Guidelines ) وهي مجموعة من الإرشادات والمعايير التي تهدف إلى جعل محتوى الويب أكثر سهولة واستخداماً للأشخاص ذوي الإعاقة.
FAQ	اختصار لـ 'frequently Asked Questions' وهو قسم يقدم إجابات مختصرة وشاملة عن الأسئلة الشائعة التي يطرحها المستخدمون، بهدف توفير المعلومات بسهولة دون الحاجة للتواصل المباشر مع الدعم.



هيئة الحكومة الرقمية  
Digital Government Authority