



## الدليل التعريفي

# لمؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي 2025م

يونيو 2025

نوع الوثيقة : دليل تعريفي

تصنيف الوثيقة : عام

رقم الإصدار : 2.0

رقم الوثيقة : DGA-1-2-3-207

# المحتويات

3	1 المقدمة
4	2 أهداف الدليل
5	3 نطاق الدليل
6	4 الفئات المستهدفة
7	5 بيان الدليل
7	5.1 نبذة تعريفية عن مفهوم كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي
9	5.2 مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي
10	5.3 أهداف مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي
10	5.4 الموازنة الإستراتيجية لمؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي
11	5.5 منهجية مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي لعام (2025م)
17	6 جدول التعريفات
18	7 جدول الاختصارات

# 1. المقدمة

في ظل التطورات التقنية المتسارعة والتحول الرقمي العالمي، أصبحت المواقع الإلكترونية الحكومية نافذة حيوية تعكس حرص المملكة العربية السعودية على توفير جميع المعلومات والأنظمة والتشريعات المتعلقة بأعمال الجهات الحكومية وخدماتها الإلكترونية بجودة عالية وشفافية وسهولة الوصول لمختلف القطاعات وشرائح المستخدمين والزوار من داخل المملكة أو خارجها، حيث تعد المواقع الإلكترونية الحكومية مصدرًا أساسيًا للمعلومات، وتسهم في تقديم محتوى موثوق وصورة واقعية ومتميزة عن المملكة للزوار والمستخدمين من هذه المواقع؛ مما يبرز الجهود والمبادرات التي تعكس الريادة السعودية وتطورها الرقمي عالميًا.

واستنادًا إلى قرار مجلس الوزراء رقم (418) وتاريخ 1442/7/25 الصادر بالموافقة على تنظيم هيئة الحكومة الرقمية، وإشارةً إلى ما نصت عليه الفقرتان (الرابعة) و(الخامسة) من المادة (الرابعة) من أنه من اختصاصات الهيئة ومهامها "التنسيق مع الجهات المختصة للعمل على تنظيم أعمال الحكومة الرقمية، والمنصات والمواقع والخدمات الحكومية الرقمية، والشبكات الحكومية، والبوابة الوطنية الموحدة، ويشمل ذلك وضع الخطط والبرامج والمؤشرات والمقاييس ذات العلاقة بأعمال الحكومة الرقمية والخدمات الحكومية الرقمية المشتركة"، و"إصدار القياسات والمؤشرات والأدوات والتقارير؛ لقياس أداء الجهات الحكومية وقدراتها في مجال الحكومة الرقمية، ورضا المستفيد عنها".

وحرصاً من هيئة الحكومة الرقمية على تعزيز الأداء وتسريع التحول الرقمي، ورفع كفاءة المواقع الإلكترونية للجهات الحكومية وتحسين جودة المحتوى الرقمي، بما يتوافق مع التوجهات الإستراتيجية للحكومة الرقمية ورؤية السعودية 2030.

واستناداً إلى أفضل الممارسات والمؤشرات الدولية، التي تُعنى بتحسين أداء المواقع الإلكترونية الحكومية؛ عملت الهيئة على تطوير مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"؛ لقياس مدى كفاءة المواقع الإلكترونية الحكومية وجودة المحتوى الرقمي والتحسين من ظهورها على نتائج محركات البحث، ويُعرّف هذا الدليل المؤشر والمنهجية المتبعة ومعايير اختيار المواقع الإلكترونية الحكومية المستهدفة لهذا العام، كما يستعرض ما تركز عليه المنهجية من مناظير ومحاوَر تُقيّم المواقع الإلكترونية الحكومية بناءً عليها.

## 2. أهداف الدليل

يهدف هذا الدليل إلى تقديم الدعم اللازم للجهات الحكومية لرفع كفاءة مواقعها الإلكترونية ومحتواها الرقمي، وذلك عن طريق ما يأتي:

- التعريف بمنهجية مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي، وآلية التقييم المُتبعة.
- المساهمة في رفع مستوى كفاءة المواقع الإلكترونية، وتحسين جودة المحتوى الرقمي، عبر تطبيق مناهير ومحاور المؤشر المشار إليها في هذه الوثيقة.
- تعزيز الشفافية وتمكين الجهات الحكومية من الفهم الشامل لمناهير ومحاور المؤشر، ومستويات تصنيف المواقع الإلكترونية.

### 3. نطاق الدليل

يقدم هذا الدليل تعريفًا بالمفاهيم المتعلقة بمؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"، وآلية تحديث وتطوير المؤشر، والتعريف بمكوناته الأساسية، بما يتضمن الآتي:

- نبذة عن مفهوم كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي.
- التعريف بمؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي وأهدافه.
- المواءمة الإستراتيجية للمؤشر مع رؤية السعودية 2030 وتوجهات الحكومة الرقمية.
- منهجية المؤشر في دورته (الثانية) -دورة عام (2025م)-، بما يشمل معايير اختيار المواقع الحكومية المستهدفة في هذه الدورة، وتوضيح المناظير والمحاور التي تضمنها المؤشر، وآليات التقييم المُتَّبعة، إلى جانب توضيح مستويات الكفاءة التي سُنِّصَت المواقع الإلكترونية بناءً عليها.
- الخط الزمني لدورة المؤشر في العام الحالي (2025م).

## 4. الفئات المستهدفة



يستهدف هذا الدليل الجهات الحكومية، وقادة عمليات التحول الرقمي، والمختصين المسؤولين عن إدارة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي، إضافةً إلى الجهات المشغلة المسؤولة عن إدارة الأعمال ذات العلاقة بالمواقع الإلكترونية للجهات الحكومية.

## 5. بيان الدليل

### 5.1 نبذة تعريفية عن مفهوم كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي

أصبح الإنترنت جزءاً أساسياً من حياة المستخدمين، ويُعدّ ممكناً رئيساً للتميز في الأداء الحكومي، وله تأثير كبير على كيفية تواصل الحكومات مع مستخدميها، فالمواقع الإلكترونية الحكومية اليوم هي المصدر الرئيس لطرح المعلومات، وإطلاق الخدمات الرقمية للمستخدمين.

ومع تسارع التحول في المشهد الرقمي، وحاجة المستخدمين إلى الوصول الفوريّ والفعال للمعلومات، أصبح لأداء الموقع الإلكتروني دور مباشر في تعزيز الثقة ورفع الرضا لدى المستخدمين بغنائهم المختلفة على الصعيدين المحلي والعالمي، وتكمن هنا أهمية تحسين التجربة الرقمية للمستخدم وإثراء رحلته، ابتداءً من بحثه عن البيانات والمعلومات باستخدام المتصفحات العالمية، مروراً بإتاحة هذه المعلومات والخدمات الرقمية بجودة وكفاءة عالية، وانتهاءً بحصوله على المعلومة أو الخدمة بسهولة، وتحقيق تطلعاته، بل تجاوز توقعاته.

**تحسين الظهور على محركات البحث** مجموعة من الإجراءات لتحسين ظهور الموقع الإلكتروني في نتائج البحث الأولى على محرك البحث؛ لتحقيق معدل زيارات عالية إلى موقع الجهة الحكومية.



وتُعدّ متابعة الكفاءة الفنية للموقع الإلكتروني وتحسينها أمراً ضرورياً لتقديم تجربة سريعة وموثوقة وسهلة الاستخدام للمستخدمين، حيث يبدأ تحسين كفاءة المواقع الإلكترونية من التهيئة لتحسين الظهور على محركات البحث العالمية، مثل: محرك بحث "Google"، وهو ما يُطلق عليه ((Search Engine Optimization (SEO))، ويعنى بذلك العمل على ظهور الموقع الإلكتروني ضمن نتائج البحث الأولى؛ مما يؤدي إلى زيادة في نمو عدد الزيارات للمواقع الإلكترونية.

وهناك عوامل مهمة متعددة تُسهم في تحسين كفاءة المواقع الإلكترونية، ويمكن الإشارة إليها بما يسمى بـ (Technical SEO) أو الإجراءات التقنية لتحسين محركات البحث، وهي مجموعة الإجراءات والخطوات التي تُتبع بغرض تحسين الجوانب الفنية للموقع الإلكتروني حتى تُسهّل على روبوتات البحث الزحف إلى الموقع (Crawling)، وتقييم صفحاته بناءً على عوامل عدة من شأنها تعزيز تجربة المستخدم، مثل: سرعة تحميل الصفحة، وتكمن أهمية تحسينها في عدم التأثير سلبًا على الظهور في نتائج البحث، ومدة بقاء الزوار على الموقع، وحركة المرور الإجمالية.

ويُعدّ تحسين الظهور على محركات البحث من أهم عناصر بناء الحضور الرقمي الفعّال، كما أنّ محركات البحث من الأدوات التي تساعد المستخدمين على اكتشاف محتوى موقع إلكتروني معين؛ لذلك يجب الحرص على إعداد المحتوى الموثوق والإيجابي باعتباره عنصر الجذب الأول لتحقيق تطلعات المستخدمين، ولجعلهم يهتمون بتصفح الموقع الإلكتروني، والوسيلة التي يمكن عبرها تحقيق الغاية من إنشاء المواقع والبوابات والتطبيقات وأهدافها الإستراتيجية تجاه الفئات المستهدفة.

**المحتوى الرقمي** هو كل ما دُوّن إلكترونيًا من المعلومات الخاصة بالخدمات الرقمية التي توفرها الجهات الحكومية للفئات المستهدفة.



ولابدّ أن يكون المحتوى مميزًا وذا قيمة، ويتوافق مع نطاق عمل الجهة وصورتها، ويسهّل الوصول إليه من الفئات المختلفة، ويحقق تفاعلًا جيدًا معهم. وهناك أنواع عدة للمحتوى، مثل: صفحات المعلومات والمقالات والأخبار، وملفات الفيديو القصيرة، والإحصائيات، والعروض التقديمية، والرسوم التوضيحية.

**المحتوى التعريفي** هو المعلومات التي تنشرها الجهة الحكومية عبر قنواتها الرقمية للتعريف بها وما تعمل عليه، مثل: آخر الأخبار، ومبادراتها، وآلية عملها.



كما يجب أن يكون المحتوى مستدامًا ويلبّي تطلعات الفئات المستهدفة، وأن يتضمن قيمة عالية من حيث الأصالة والحدّثة وكونه مكتوبًا خصيصًا للجهة ذاتها، كما يجب الحرص على صحة ودقة المحتوى ومدى تحقيقه لحاجات وأهداف المستفيد أو الزائر، إضافة إلى شموليته وارتباطه بالجمهور المستهدف، وذلك بأن تغطي المعلومة ما يبحث عنه زائر الموقع، مع الحفاظ على التسلسل والموضوعية والسرديّة الكاملة. كما تجدر الإشارة إلى أهمية طريقة عرض المحتوى وتصميمه، فمثلاً عند تصفح الموقع الإلكتروني لجهة ما، فإنه من الضروري وجود قسم في الموقع مخصص لتعريف القارئ أو المتصفح بالجهة عبر محتوى يعبر عن تاريخ تأسيسها ومهامها وأهدافها وأنشطتها ومسؤولياتها، إلى جانب الاهتمام بالجودة الفنية والبصرية للموقع الإلكتروني.

ولذلك يُعتبر الموقع الإلكتروني إحدى الأدوات الجوهرية لتلبية احتياجات المستخدمين والباحثين عن المعلومات، ويُعدّ تحسينه من مختلف الجوانب بما يتناسب مع تجربة المستخدمين أمرًا بالغ الأهمية، ولذا من الضروري متابعة أداء المواقع الإلكترونية الحكومية سعيًا لتحسينها ورفع كفاءتها لتحقيق الأهداف التي طُوّرت من أجلها، بما يتناسب مع الرؤية الطموحة للمملكة.

## 5.2 مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي

يُطلق مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي سنويًا، ويُقاس في الدورة مدى كفاءة المواقع الإلكترونية الحكومية وجودة محتواها الرقمي؛ لعدد من المناظير الرئيسية والمحاور والمعايير التفصيلية التي تُعدّ بناءً على أفضل الممارسات المحلية والدولية، إضافة إلى أحدث التجارب والآليات المتبعة لتحسين ظهور المواقع الإلكترونية.

وتكمن أهمية مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي في كونه أداة فاعلة لتعزيز حضور المملكة رقميًا، إضافة إلى تمكين الجهات الحكومية من تحسين مستوى أداء مواقعها الإلكترونية بالتركيز على عدد من المحاور والمعايير التابعة للمؤشر؛ بهدف تعزيز كفاءة تلك المواقع، وإبراز محتواها على أسس ممنهجة، وضمان الاستمرارية في تحسين ترتيب ظهورها في صفحات نتائج محرك البحث الأولى.

## 5.3 أهداف مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي

تسعى الهيئة عن طريق هذا المؤشر إلى تحقيق عدد من الأهداف، أبرزها:



شكل (1): أهداف مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي.

## 5.4 الموامة الإستراتيجية لمؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي

### 5.4.1 الموامة مع رؤية السعودية 2030

يرتبط مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي بأهداف "رؤية السعودية 2030" الآتية:

المحور الرئيس		
وطن طموح		
المستوى الثالث	المستوى الثاني	المستوى الأول
تطوير الحكومة الإلكترونية 5.2.4	تحسين أداء الجهاز الحكومي 5.2	تعزيز فاعلية الحكومة 5

شكل (2): أهداف رؤية السعودية 2030

## 5.4.2 المواءمة مع التوجهات الإستراتيجية للحكومة الرقمية

يرتبط مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" بأربع ركائز أساسية من أصل ست ركائز مرقمة بحسب ظهورها في وثيقة [التوجهات الإستراتيجية للحكومة الرقمية](#) هي: رضا المستفيدين، وحكومة فعالة، وبيئة تنظيمية، وتسريع التحول.

تقديم خدمات حكومية سلسلة وفعّالة إلى المستفيدين، عبر تجارب متميزة ومخصصة لتفضيلاتهم؛ بهدف ضمان تجربة مستفيدين متكاملة وميسرة، وضمان التفاعل بين الأفراد والحكومة.	G2C رضا المستفيدين Satisfied Citizen 1
تمكين الحكومة عن طريق اعتماد أطر موحدة، وإطلاق مبادرات وطنية للخدمات الحكومية الرقمية؛ بهدف تمكين القرارات الحكومية اللازمة، وتعزيز تبني الحلول المتكاملة.	G2G حكومة فعّالة Effective Government 3
توفير بيئة تنظيمية ملائمة عن طريق إقرار السياسات والتنظيمات الرقمية، ومراجعتها باستمرار، وضمان الالتزام بها؛ بهدف تطبيق إطار تنظيمي فعّال ومرن للتكيف مع التغيرات المستقبلية، وتنظيم خدمات الثقة الرقمية الوطنية.	بيئة تنظيمية Regulated Ecosystem 5
تمكين الإستراتيجية الوطنية للحكومة الرقمية الشاملة عن طريق التواصل الفعّال، وتحسين البنية التحتية الرقمية، ورفع قدرات القوى العاملة في مجال الحكومة الرقمية، كما يُضمن التكامل السلس في المنظومة الحكومية عن طريق الاستفادة من نموذج حوكمة متين.	تسريع التحول Expedited Transformation 6

شكل (3): التوجهات الإستراتيجية للحكومة الرقمية ذات العلاقة

## 5.5 منهجية "مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" لعام (2025م)

في الدورة الثانية من مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"، طوّرت الهيئة منهجية المؤشر وفق أفضل الممارسات المحلية والعالمية، حيث يتكون المؤشر في عام (2025م) من منظورين رئيسيين هما: منظور الكفاءة الفنية ومنظور جودة المحتوى، ويشملان (11) محورًا، تغطي الجوانب المختلفة من أداء المواقع الإلكترونية، كما يستهدف المؤشر في دورته لعام (2025م) مجموعة من المواقع الإلكترونية الحكومية، ويبلغ عددها (250) موقعًا، جرى اختيارها وفقًا لمعايير محددة، وتقييمها بناءً على المنهجية وآليات التقييم المعتمدة.

## 5.5.1 آلية تطوير مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"

حرصت الهيئة على تطوير مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي باتباع آلية علمية ومنظمة عبر مراحل متعددة من البحث والتطوير ضمن ثلاث مراحل رئيسية -الشكل (4)-، وبما يتوافق مع المؤشرات الدولية وأفضل الممارسات العالمية ذات الصلة، وبالمواءمة مع التوجهات الإستراتيجية للحكومة الرقمية، وتحقيق مستهدفاتها تدريجيًا، ولتسريع وتيرة عمليات التحول الرقمي في المملكة، وتحقيق الأثر منها.



شكل (4): مراحل تطوير المؤشر

## 5.5.2 معايير اختيار المواقع الإلكترونية المستهدفة في المؤشر لعام (2025م)

قامت الهيئة بتحديد واختيار المواقع الإلكترونية الحكومية المستهدفة في دورة المؤشر لعام (2025م)، ويبلغ عددها (250) موقعًا إلكترونيًا حكوميًا بناءً على معايير الاختيار كما هو مبين في الشكل (5):



شكل (5): معايير اختيار المواقع الإلكترونية المستهدفة

### 5.5.3 مناظير ومحاور المؤشر لعام (2025م)

يتكون مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" من منظورين رئيسيين، يندرج تحت كلٍ منهما عدد من المحاور بإجمالي (11) محورًا، وتشمل معايير تفصيلية يجري عبرها تقييم أداء الموقع الإلكتروني. ويلخص الجدول -أدناه- مكونات مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي":

آلية التقييم	المحاور	المنظور
 الأدوات التقنية	<ul style="list-style-type: none"><li>• قوة النطاق والاستضافة.</li><li>• جودة الموقع.</li><li>• تحسين البحث.</li><li>• الأمن الرقمي.</li><li>• إمكانية الوصول.</li><li>• الإتاحة والتوافقية.</li></ul>	المنظور الأول الكفاءة الفنية Technical Efficiency
 تقييم خبير المحتوى للمواقع الإلكترونية عبر تصفحها	<ul style="list-style-type: none"><li>• القيمة المضافة للمحتوى.</li><li>• الجودة التحريرية للمحتوى.</li><li>• العرض والتصميم.</li><li>• المشاركة الإلكترونية.</li><li>• البيانات المفتوحة.</li></ul>	المنظور الثاني جودة المحتوى Content Quality

جدول (1): مناظير ومحاور مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"

#### المنظور الأول: الكفاءة الفنية

يُعنى هذا المنظور بقياس فعالية الموقع الإلكتروني وجودته وجاهزيته التقنية للظهور في النتائج الأولى لمحركات البحث، بناءً على توافقه مع متطلبات الخوارزميات، إضافةً إلى تقييم إمكانية الوصول إليه، ومدى إتاحتها.

ويشمل هذا المنظور (6) محاور، هي: قوة النطاق والاستضافة، وجودة الموقع، وتحسين البحث، والأمن الرقمي، وإمكانية الوصول، والإتاحة والتوافقية.

## محاور منظور الكفاءة الفنية

قياس قوة النطاق وصحة الموقع الإلكتروني، إضافةً إلى ضمان تسجيل النطاق بصورة صحيحة وموثوقة.	<b>قوة النطاق والاستضافة</b>	
تقييم أداء الموقع الإلكتروني وجودته من حيث التأكد من عدم التوقف، وقياس حركة مرور الويب وحجم الصفحة وغيرها.	<b>جودة الموقع</b>	
قياس مدى فعالية ظهور الموقع الإلكتروني في نتائج محركات البحث (SEO) عن طريق قياس سرعة تحميل الصفحة وغيرها.	<b>تحسين البحث</b>	
التحقق من مدى سلامة الموقع الإلكتروني وأمانه عن طريق التأكد من سلامة البروتوكولات وغيرها.	<b>الأمن الرقمي</b>	
التحقق من توفير الوصول المتكافئ إلى المعلومات والخدمات الحكومية الرقمية لفئات المجتمع جميعها، ويشمل ذلك ذوي الإعاقة وكبار السن.	<b>إمكانية الوصول</b>	
قياس توافق الموقع الإلكتروني مع أحجام الشاشات وأنواع المتصفحات جميعها.	<b>الإتاحة والتوافقية</b>	

شكل (6): محاور منظور الكفاءة الفنية.

## آلية تقييم المنظور

يجري عبر استخدام أدوات تقنية متخصصة، لقياس جودة النطاق وكفاءة ظهور الموقع في محركات البحث، إضافةً إلى تقييم إمكانية وصول شرائح المستخدمين المختلفة إليه.

## المنظور الثاني: جودة المحتوى

يُعنى هذا المنظور بقياس جودة المحتوى في الموقع الإلكتروني وجودته التحريرية والصياغية، وشموليته، ومدى تناسق عرضه، وإتاحة مصادر البيانات المفتوحة، وطرق المشاركة الإلكترونية.

ويشمل هذا المنظور (5) محاور، هي: القيمة المضافة للمحتوى، والجودة التحريرية للمحتوى، والعرض والتصميم، والمشاركة الإلكترونية، والبيانات المفتوحة.

### محاور منظور جودة المحتوى

التحقق من أصالة المحتوى وحدائجه وصحته ودقته، إضافةً إلى تقييم مدى شموليته وارتباطه بالجهة.	القيمة المضافة للمحتوى	
قياس مدى السلامة الإملائية والصحة اللغوية للنصوص، إضافةً إلى استخدام المصطلحات بما يتناسب مع السياق.	الجودة التحريرية للمحتوى	
قياس الجودة الفنية والبصرية للموقع، إضافةً إلى التحقق من عرض المحتوى وتصميمه وتناسقه بما يتماشى مع أهم المعايير ذات العلاقة.	العرض والتصميم	
تقييم فعالية المشاركة الإلكترونية، إضافةً إلى التفاعل على منصات وسائل التواصل الاجتماعي.	المشاركة الإلكترونية	
التحقق من شمولية الموقع لقسم البيانات المفتوحة وعرض الإحصائيات.	البيانات المفتوحة	

شكل (7): محاور منظور جودة المحتوى.

## آلية تقييم المنظور

يجري عبر تقييم خبير محتوى متخصص، وذلك عبر التصفح المباشر للموقع، وتحليل جودة المحتوى المعروض وفقاً للمعايير المعتمدة.

## 5.5.4 مستويات كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي

تُرصَد نتائج مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" لكل موقع بناءً على تحليل المدخلات والبيانات للمناظير جميعها، وما يندرج تحتها من محاور وفقاً للآليات المعتمدة، وعلى إثر ذلك يُصنّف مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" المواقع المستهدفة ضمن (5) مستويات، تُحدّد بناءً على تقييمها كالآتي:



شكل (8): مستويات كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي.

## 5.5.5 مراحل تنفيذ دورة مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"

يجري قياس مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" في دورته لعام (2025م) من خلال (5) مراحل رئيسة، كما هو مبين في الشكل الآتي:



شكل (9): مراحل تنفيذ دورة مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي".

## 6. جدول التعريفات

يُقصد بالألفاظ والعبارات الآتية -أيُنما وردت في هذه الوثيقة- المعاني المبينة أمام كلِّ منها، ما لم يقتض السياق خلاف ذلك:

المصطلح	التعريف
الهيئة	هيئة الحكومة الرقمية.
المستفيد	المواطن، أو المقيم، أو الزائر، أو الجهات الحكومية، أو منظمات القطاع الخاص، أو غير الربحي داخل المملكة وخارجها التي بحاجة إلى التفاعل مع جهة حكومية للحصول على أيِّ من خدماتها المقدمة.
التحول الرقمي	تحويل نماذج الأعمال وتطويرها بشكل إستراتيجي، لتكون نماذج رقمية مستندة على بيانات وتقنيات وشبكات الاتصالات.
الحكومة الرقمية	دعم العمليات الإدارية والتنظيمية والتشغيلية داخل القطاعات الحكومية وفيما بينها؛ لتحقيق التحول الرقمي، وتطوير وتحسين وتمكين الوصول بسهولة وفاعلية للمعلومات والخدمات الحكومية.
الجهات الحكومية	الوزارات والهيئات والمؤسسات العامة والمجالس والمراكز الوطنية، وما في حكمها.
إمكانية الوصول	أن تكون الخدمات متاحةً بسهولة لجميع المستخدمين، وتغطي الشمولية، والمساواة، وإرشادات سهولة الوصول.
الموقع الإلكتروني	صفحات ويب غير تفاعلية تقدم محتوى تعريفياً وإخبارياً متاحاً للجميع دون الحاجة إلى تسجيل دخول للموقع الإلكتروني، ويمكن من خلاله عرض دليل المنتجات والخدمات المتاحة بدون القدرة على طلبها، أي أنها خدمات غير تفاعلية.
محرك البحث	هو برنامج يعمل وفقاً لخوارزميات يمكن عن طريقها الوصول إلى صفحات الموقع الإلكتروني وفهرستها وإظهارها للباحث، مثل: "جوجل"، و"بينج"، و"ياهو"، وغيرها من محركات البحث الأخرى.
تحسين الظهور على محركات البحث	مجموعة من الإجراءات لتحسين ظهور الموقع الإلكتروني في نتائج البحث الأولى على محرك البحث؛ لتحقيق معدل زيارات عالية لموقع الجهة الحكومية.
الخوارزميات	مجموعة من العوامل التي تتكون منها أنظمة ترتيب مئات المليارات من صفحات الويب في فهرس بحث جوجل؛ من أجل توفير نتائج مفيدة وذات صلة، وفي جزء من الثانية.
محتوى المواقع الإلكترونية	البيانات والمعلومات والملفات جميعها التي يجري عرضها على الموقع الإلكتروني، ويشمل ذلك: المحتوى النصي، والصور، والفيديوهات، والمخططات، والجداول، وغيرها.
المحتوى الرقمي	هو كل ما دُون إلكترونياً من المعلومات الخاصة بالخدمات الرقمية التي توفرها الجهات الحكومية للفئات المستهدفة.
المحتوى التعريفي	هو المعلومات التي تنشرها الجهة الحكومية عبر قنواتها الرقمية للتعريف بالجهة وما تقوم به، مثل: آخر الأخبار، ومبادراتها، وآلية عملها.
تجربة المستخدم	هي العملية التي يستخدمها المصممون لصنع منتجات توفر تجارب هادفة و متمحورة حول المستخدمين، حيث يتضمن ذلك تصميم التجربة بالكامل، ويشمل ذلك: تصميم القيمة، والوظيفة، والمحتوى، والتنقل، وسهولة الاستخدام، والعلامة التجارية، وتصميم الواجهة.
روبوت الزحف	هو ما يجري استخدامه في محركات البحث العالمية لاكتشاف المواقع الإلكترونية وفحصها تلقائياً عن طريق تتبُّع الروابط من صفحة ويب إلى أخرى.

## 7. جدول الاختصارات

الاختصار	المعنى
(SEO)	تحسين محركات البحث (Search Engine Optimization).



هيئة الحكومة الرقمية  
Digital Government Authority